|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Project Code: |  | Date: | 29 de julio de 2021 |
| **Background** | | | | |
| 1 | Project Description | Buen Fin Michelin y BFGoodrich 2021 | | |
| 2 | Context/Opportunity | Venimos de un año difícil para toda la industria (no solo llantas), y en 2020 el periodo de Buen fin se extendió de 4 a 11 días por el tema de pandemia. En este año aún no hay información sobre modificación por lo que hoy la fecha confirmada es del 12 al 15 de noviembre. Al cierre del primer semestre del año hemos perdido participación de mercado en la marca Michelin. Por lo que debemos comunicar de manera más agresiva nuestra oferta. La estrategia a utilizar este 2021 será la ampliación del periodo promocional sin comunicar Buen Fin (12-20 nov 2021). | | |
| 3 | Communications Objective | Tenemos la mejor promoción de 2021 en llantas para ti. | | |
| 4 | **Key Insight** | Michelin:  BFGoodrich:  El consumidor que busca el performance de su auto a un precio adecuado | | |
| **The Target** | | | | |
| 5 | Description | Michelin/BFGoodrich: Lifestyle Leo y Explorer Emm. | | |
| 6 | Desired Response | Aprovechar la oportunidad de comprar llantas en la mejor promoción que tiene Michelin en el año sobre cualquier otro producto/categorías en promoción. | | |
| 7 | **Specific Call to Action** | No dejes pasar la mejor promoción de Michelin | | |
| 8 | Competitive Choices | Michelin: Bridgestone, Pirelli, Goodyear, Continental  BFGoodrich: Hankook, Cooper, Toyo, Yokohama y Firestone. | | |
| **The Message** | | | | |
| 9 | **Single, Most Important Point to Communicate** | Llego la mejor promoción anual de Michelin | | |
| 10 | Reasons to Believe | Michelin: es la mejor marca en aspecto de seguridad, calidad, eficiencia, perfomance, lujo, etc. Por lo cual representa una excelente inversión.  BFGoodrich: es la marca con el más alto reconocimiento en carreras Off Road y utilizada por vehículos On Road amateurs y Muscle cars vintage de los 60´s a los 80´s del target objetivo. | | |
| 11 | Reasons to Care | Michelin: porque te da la seguridad y el renombre la marca.  BFGoodrich: porque es la marca que te ayuda a manejar con adrenalina, emoción, extremo y máximo desempeño on road y off road | | |
| **Execution Details** | | | | |
| 12 | Tactics, Media, Channels | * Alliance: 778 PDV (**enfoque total de experiencia al consumidor**). * Multimarcas directos: 49 PDV **(hard sale con muchas opciones de marcas a elegir).** | | |
| 13 | Mandatory Elements | 1. Fuerte y atractivo mensaje de comunicación de promoción sin hacer mención del Buen Fin. El call to action debe generar más interés sobre otras marcas y tráfico. 3 propuestas de concepto de temporalidad por marca. 2. 2 propuestas de POP por canal (Alliance y Multimarcas) que sean atractivos, que llamen la atención, pero cuidando el no saturar visualmente al consumidor. Y que sean funcionales para cualquier PDV sin importar el tamaño del mismo pensando en el objetivo que debe lograr cada material propuesto. 3. La lona debe ser lo mas limpia posible pero con el mensaje más agresivo (Heather y descuento) 4. Teaser MKT Cloud 1 nov 5. Teaser de comunicación (global) del 3 al 7 de noviembre. Y pauta de promoción del 8 al 20 de noviembre. 6. Presupuesto de comunicación: Michelin 4M / BFG 3M 7. Presupuesto POP: Michelin 800K / BFG 700K 8. Cumplimiento de Ley Actividades Vulnerables, Ley Antilavado y Reglas de Grupo. 9. Elaboración de Términos y condiciones. | | |
| 14 | Team Members | Ericka Durán. Rebekka Hein. Santiago Silva. | | |
| 15 | Critical Dates/Deadlines | * Vigencia de la promoción: 12 al 20 de noviembre de 2019. * 19 de agosto propuestas de concepto. (3 por marca) * 3 de septiembre master de comunicación por canal y por marca * 14 de septiembre propuestas de POP y propuesta MP * Entrega de archivos de salida a Litoprocess 28 de septiembre. * Apertura de SAAM 4 al 9 de octubre. * Salida para MKT Cloud 22 oct (2 teaser). Promoción 3 de nov. * 26 octubre entrega materiales pauta (teaser) * 27 oct banners Go4tires y sitios web (teaser) * 1 de noviembre entrega materiales pauta (promoción) * 5 nov banners B2B, Go4tires y sitios web (promoción) * Material en PDV del 4 al 9 de noviembre * Carga de archivos a Publibib: 1 noviembre (teaser). 8 de noviembre (promo) * Fecha entrega final TyC 3 de noviembre. | | |

**CONDICIONES DE PAGO**

[Las condiciones de pago estándar son 60 días netos, después de entregados los servicios. Sin embargo Michelin está interesado en recibir mejores términos de pago que los 60 días. Si usted desea presentar una mejor propuesta, por favor hacerlo en la propuesta económica.](https://s1.ariba.com/Sourcing/Main/aw?awh=r&awssk=IK6SOZ8F&realm=Elemica-michelin)

**Otros/Notas**

Es necesario enviar firmada y escaneada la carta de confidencialidad anexa para participar en el concurso.

El proveedor seleccionado deberá de firmar un contrato de confidencialidad y un contrato de términos y condiciones para la liberación del proyecto.

Todos los datos incluidos en este RFP son propiedad de Michelin. Esta información es para su uso exclusivo en la preparación de su propuesta, y no debe ser compartida con ninguna otra compañía o utilizada para ningún otro propósito.

**Dictamen del fallo**

Se procederá a dictar el fallo correspondiente teniendo un sentido de equidad en la valoración objetiva de las ofertas presentadas por los licitantes. En todo momento se procurará asegurar para Michelin las mejores condiciones en cuanto a operación, precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes.